



クリーニングカード

事業環境

- 市況の低迷
- 低収益

当社の対応策

付加価値の高い商品(紙を中心とした素材)や印刷・パッケージづくりまでを受注し、利益率の向上を図る。

- ➡ 商品パッケージ用の特殊用紙
- 再生紙をはじめとする各種再生素材
- タバコのパッケージテープ など

主要商品

- 印刷・出版・情報用紙
- 板紙
- 特殊紙
- 紙加工品

売上高の推移

(単位:百万円)

