



クリーニングカード

主要商品

- 印刷・出版・情報用紙
- 板紙
- 特殊紙
- 紙加工品

事業環境

- 市況の低迷
- 低収益

当社の対応策

- 付加価値の高い商品(紙を中心とした素材)や印刷・パッケージづくりまでを受注し、利益率の向上を図る。



商品パッケージ用の特殊用紙

再生紙をはじめとする各種再生素材
タバコのパッケージテープ など

- エム・ビー・エス(株)の子会社化(2017年9月)による売上高・利益の底上げ。(2018年3月期)

売上高の推移(連結)

(単位:百万円)

