



紙の受注を生み出すための IT ツール活用とは？

～失敗例から学ぶ、成果を上げるポイント～

視聴
無料



4.11 木 12:00~12:45

※開催時間にご注意ください。

対象 キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様

導入後の成果を最大化するためのツール選定のポイントや、有用な活用方法について、無料でご紹介いたします。

こんな方にオススメ

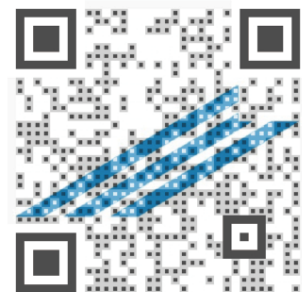
- IT ツールを有効に営業展開したい
- 印刷物の仕事にも繋げていきたい
- 提案型の営業に移行していきたい

講師



株式会社ミリアド
マーケティング部 統括マネージャー
関口 祐一

▼お申し込みはこちら



※QR コードよりお申し込みください。
※お申し込み後、当日までに参加用 URL を送付します。
※競合他社・同業者の方からの申し込みなどは、
当社の判断によりお断りする場合がございます。

毎月内容を変えて実施中 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを
ご覧ください！



キャンペーンコンテンツが作れるキュリアを
なぜ「印刷会社が」導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革して
いきたい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで
印刷物の受注UPまでが実現できます！

Point

- ・紙もデジタルも両方扱える組織に変革していける
- ・導入後、印刷業界に特化したDX支援サポートが充実

まずはセミナーで情報収集

なる
何かヒント！
があるかも
しれないから、
情報収集してみるか！



印刷物の利益
を上げるための
サービスみたいです！



そ、そうですね社長、
一度持ち帰って
考えて
みます！



何か新しい
提案って
ないかね？

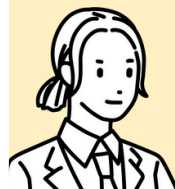


営業先にて

同業他社の事例も
紹介されるみたいだ。
まずはセミナーに
申し込んでみよう！



パツと出ないですけど、
業界に特化したサービス
があるみたいですよ。



お客様から新しい提案
が欲しいって言われた
んだけど、
何か良い
アイデア
ないかな？

