

参加・視聴  
無料

オンラインセミナー



キュリア  
あらゆるWEBコンテンツが作り放題のノーコードツール

# 御用聞き営業からの脱却！ 提案営業を行うための 3STEPとは？

みなさんの会社の営業マンはお客様の要望を聞くだけの  
いわゆる「御用聞き営業」ですか？

それとも顧客の課題をヒアリングし、提案ができる「提案型営業」ですか？

御用聞き営業もミスをしない、  
顧客の要望に100%応える  
という点が大変ですが、それだけでは  
対応しきれない時代が来ています。  
本セミナーで提案営業に慣れていない、  
したことがない、という営業マンが  
ヒントを得ることができれば  
幸いです。



日時

2024.6.13 木 11:00~12:00

2024.6.27 木 11:00~12:00

対象

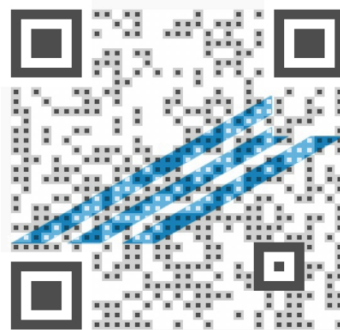
キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様



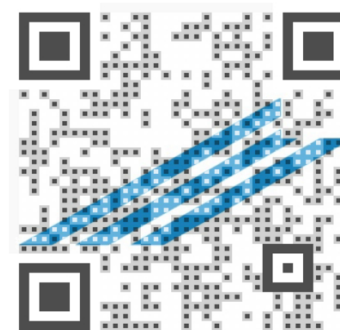
担当講師

株式会社ミリアド  
マーケティング部  
関口 祐一

2024.6.13  
▼お申し込みはこちら



2024.6.27  
▼お申し込みはこちら



※QRコードよりお申し込みください

※お申し込み後、当日までにZoomのURLをお送りします

※競合他社・同業者の方からのお申込みなどは、当社の判断によりお断りする場合があります。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス 17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6877-2219 ✉ support@qlear.cloud

# ／ 毎月内容を変えて実施中 ／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを  
ご覧ください！



キャンペーンコンテンツが作れるキュリアを  
なぜ「印刷会社が」導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革して  
いきたい印刷会社が増えているからです。  
「紙の付加価値」として提案することで  
印刷物の受注UPまでが実現できます！

## Point

- ・紙もデジタルも両方扱える組織に変革していける
- ・導入後、印刷業界に特化したDX支援サポートが充実

## まずはセミナーで情報収集

なる  
ど！  
何か  
ヒント  
がある  
かも  
しれ  
ない  
から、  
情報  
収集  
して  
みる  
か！



印刷  
物の  
利益  
を上  
げる  
ため  
の  
サー  
ビス  
みた  
い  
です！



そ、  
そう  
です  
ね社  
長、  
一度  
持ち  
帰っ  
て  
考え  
て  
み  
ま  
す！

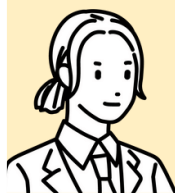


何か  
新しい  
提案  
って  
ない  
かな？



営業  
先  
に  
て

パツ  
と出  
ない  
です  
けど、  
業界  
に特  
化し  
たサー  
ビス  
があ  
るみ  
たい  
です  
よ。



お客  
様か  
ら新  
しい  
提案  
が欲  
しい  
って  
言わ  
れた  
ん  
だ  
け  
ど、  
何  
か  
良  
い  
アイ  
デア  
ない  
かな？



同業  
他社  
の事  
例も  
紹介  
され  
るみ  
たい  
だ。  
まず  
はセ  
ミナ  
ーに  
申し  
込ん  
でみ  
よう！

