

【管理職向け】無料セミナー

# 利益を伸ばしてる印刷会社は 何をしているのか？

日時 24年8月08日(木) 11:00~12:00

24年8月22日(木) 11:00~12:00

※2日程で開催しますが、どちらも内容は同一ですので、ご都合のよろしい日程を選択してご参加くださいませ。

対象 キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様

講師 株式会社ミリアド マーケティング部 関口 祐一

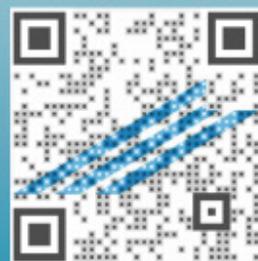


## CHECK

原価高騰やコロナ禍での影響が未だに残る企業は少なくありません。しかし、そんなご時世においても売上を伸ばしている印刷会社があります。そういった会社がどのようなツールで売上アップをしているのか。そもそも、どのような考え方で実践するに至ったのか。本セミナーでは、その視点や目的/目標の置き方などを踏まえ、成果を生み出すためのノウハウを経営層・管理職の皆様向けに無料でご紹介いたします。

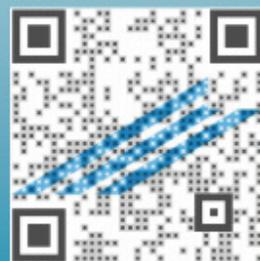
▼8月8日

お申し込みはこちら



▼8月22日

お申し込みはこちら



※QRコードよりお申し込みください  
※お申し込み後、ZoomのURLをお送りします  
※競合他社・同業者の方からの申し込みなどは、  
当社の判断によりお断りする場合があります。



株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎03-6417-0417 ✉support@qlear.cloud

# 毎月内容を変えて実施中 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを  
ご覧ください！



キャンペーンコンテンツが作れるキュリアを  
なぜ「印刷会社が」導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革して  
いきたい印刷会社が増えているからです。  
「紙の付加価値」として提案することで  
印刷物の受注UPまでが実現できます！

Point

- ・紙もデジタルも両方扱える組織に変革していける
- ・導入後、印刷業界に特化したDX支援サポートが充実

## まずはセミナーで情報収集

なるほど！  
何かヒント  
があるかも  
しれないから、  
情報収集してみるか！



印刷物の利益  
を上げるための  
サービスみたいです！



そ、そうですね社長、  
一度持ち帰って  
考えて  
みます！



何か新しい  
提案って  
ないかね？



営業先にて

同業他社の事例も  
紹介されるみたいだ。  
まずはセミナーに  
申し込んでみよう！



パツと出ないですけど、  
業界に特化したサービス  
があるみたい  
ですよ。



お客様から新しい提案  
が欲しいって言われた  
んだけど、  
何か良い  
アイデア  
ないかな？

