

原価高騰時代に利益が増大した手法とは？ ～印刷会社の業態変革のためのDX支援～



参加
無料

日時

9月12日 木

11時～12時 / 13時～14時 / 16時～17時

本セミナーは三部制となり、三部ともに内容は同じです。
ご都合の良いお時間を選択してお申し込みください。

対象

キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様

講師

株式会社ミリアド
マーケティング部 統括マネージャー



関口 祐一

実際のお客様からの声

- ✓ おかげさまで受注実績も作れました！
- ✓ 問題提起と解決法の会話が習慣化した。
- ✓ 提案時に抑えるべき点を学べたのは最強！
- ✓ 営業の組織体制そのものが改善されました。

※QRコードよりお申し込みください

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします

※競合他社・同業者からの申込みなどは、当社の判断によりお断りする場合がございます。



お申し込みはこちら



株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 ✉ marketing@miliad.co.jp

／ 毎月内容を変えて実施中 ／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを
ご覧ください！



キャンペーンコンテンツが作れるキュリアを
なぜ「印刷会社が」導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革して
いきたい印刷会社が増えているからです。

「紙の付加価値」として提案することで
印刷物の受注UPまでが実現できます！

Point

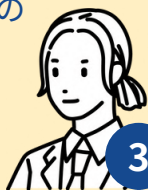
- ・紙もデジタルも両方扱える組織に変革していける
- ・導入後、印刷業界に特化したDX支援サポートが充実

まずはセミナーで情報収集

なるほど！
何かヒント
があるかも
しれないから、
情報収集してみるか！



印刷物の利益
を上げるための
サービスみたいです！



そ、そうですね社長、
一度持ち帰って
考えて
みます！

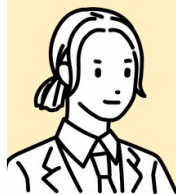


何か新しい
提案って
ないかね？



営業先にて

パツと出ないですけど、
業界に特化したサービス
があるみたい
ですよ。



お客様から新しい提案
が欲しいって言われた
んだけど、
何か良い
アイデア
ないかな？



同業他社の事例も
紹介されるみたいだ。
まずはセミナーに
申し込んでみよう！

