

参加  
無料

# 印刷物の力を再発見！ デジタル時代における 紙の販促効果と最新データ



日時

4月10日 木

4月24日 木

11:00～12:00

対象

キュリアにご興味を  
お持ちの印刷会社様

講師

マーケティング部  
統括マネージャー

関口 祐一



こんな方にオススメ！

- ✓ 印刷物の販促効果を最大化したい
- ✓ デジタルと印刷を組み合わせた販促を考えている
- ✓ 印刷業界の最新データを知りたい

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。  
※競合他社・同業者からのお申込みなどは、  
当社の判断によりお断りする場合がございます。

▼4/10申込み



▼4/24申込み



※QRコードよりお申し込みください。  
※2つの日程で開催しますが、どちらも内容は同一のため、  
ご都合のよろしい日程を選択してご参加くださいませ。

株式会社ミリアド

東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当



03-6417-0417



marketing@miliad.co.jp

# 毎月内容を変えて実施中 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを  
ご覧ください！



キャンペーンコンテンツが作れるキュリアを  
なぜ「印刷会社が」導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革して  
いきたい印刷会社が増えているからです。  
「紙の付加価値」として提案することで  
印刷物の受注UPまでが実現できます！

Point

- ・紙もデジタルも両方扱える組織に変革していける
- ・導入後、印刷業界に特化したDX支援サポートが充実

## まずはセミナーで情報収集

なるほど！  
何かヒント  
があるかも  
しれないから、  
情報収集してみるか！



印刷物の利益  
を上げるための  
サービスみたいです！



そ、そうですね社長、  
一度持ち帰って  
考えて  
みます！



何か新しい  
提案って  
ないかね？



営業先にて

同業他社の事例も  
紹介されるみたいだ。  
まずはセミナーに  
申し込んでみよう！



パツと出ないですけど、  
業界に特化したサービス  
があるみたいですよ。



お客様から新しい提案  
が欲しいって言われた  
んだけど、  
何か良い  
アイデア  
ないかな？

