

＼ 同業他社の事例・活用方法を知りたい！／
**キュリア導入企業が語る
ユーザー登壇セミナー**

印刷業界において、DXやデジタルとの共生が重要と言われるなか、
何に課題を感じ、なぜキュリアを選んだのか、その結果どのような成果に繋がったか。
「印刷プラスα」への事業変革を実現されている株式会社みやもとの宮本社長より、
導入前後のリアルな声を届けていただきます。

日時

8月7日 / 8月21日 木 11:00～12:00

対象

キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様

第一部

印刷物の売上をあげるためのITツール「キュリア」



株式会社ミリアド
マーケティング部
関口 祐一

過去のセミナーアンケートの声

- ・実際の導入ユーザーの活用事例が聞けて良かった。
- ・紙媒体とキュリアの連動した企画は面白かった！
- ・現場の感想などもお知ることができて良かったです。

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。

※競合他社・同業者からのお申込みなどは、
当社の判断によりお断りする場合がございます。

第二部

キュリア導入のきっかけと、導入後の成果・事例について



株式会社みやもと
代表取締役社長
宮本 誠 様

▼8/7申込み



▼8/21申込み



※QRコードよりお申し込みください。

※2つの日程で開催しますが、どちらも内容は同一のため、
ご都合のよろしい日程を選択してご参加くださいませ。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 ✉ marketing@miliad.co.jp

＼毎月内容を変えて実施中／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを
ご覧ください▼



ITツール「キュリア」を
なぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して**業態変革**を
したい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで
印刷物の受注アップが実現できます！

目指す
未来

- ・ 紙もデジタルも両方扱える組織に変革していける
- ・ 本業である印刷物の売上を伸ばすことができる

活用しきるための支援体制

DX人材支援
月1企画MTG

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、
価格設定から提案方法までトータルで支援！



事例集／素材集
無料提供

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、
20種類以上の素材コンテンツをご提供！

