

印刷物の価値を数字で証明

効果測定で広がる新しい提案



日時

10月 9日 木

対象

キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様

10月23日 木

講師

マーケティング部
統括マネージャー

11:00~11:45

関口 祐一

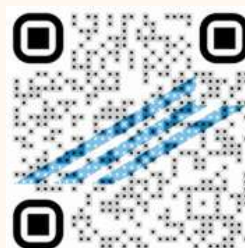


このセミナーで得られること

- ✓ 顧客に「効果を数字で説明する」提案のポイント
- ✓ 提案型営業になるためのヒント
- ✓ 紙×デジタルによる提供価値の変化

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。
※競合他社・同業者からのお申込みなどは、
当社の判断によりお断りする場合がございます。

▼10/9申込み



▼10/23申込み



※QRコードよりお申し込みください。
※2つの日程で開催しますが、どちらも内容は同一のため、
ご都合のよろしい日程を選択してご参加くださいませ。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 ✉ marketing@miliad.co.jp

＼毎月内容を変えて実施中／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを
ご覧ください▼



ITツール「キュリア」を
なぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して**業態変革**を
したい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで
印刷物の受注アップが実現できます！

導入
理由

- ・ 既存顧客を守り続け、顧客離れを防ぐための武器
- ・ 本業である印刷物の売上を伸ばすための営業ツール

活用しきるための支援体制

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、
価格設定から提案方法までトータルで支援！



DX人材支援
月1企画MTG

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、
20種類以上の素材コンテンツをご提供！

事例集／素材集
無料提供

