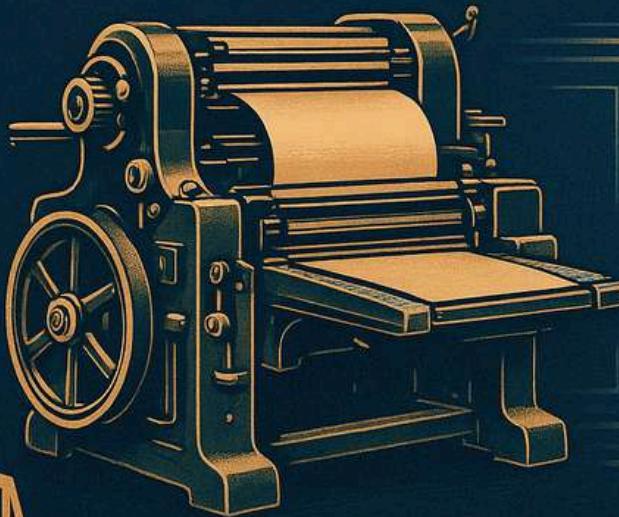


印刷業界セミナー

御用聞き営業から脱却！

成果を上げる“紙とデジタル”の活用術



日時

11月 6日 木

費用

参加費無料

11月20日 木

対象

キュリアにご興味をお持ちの
印刷会社様

11:00～11:45

講師

マーケティング部
統括マネージャー

関口 祐一



こんな方にオススメ

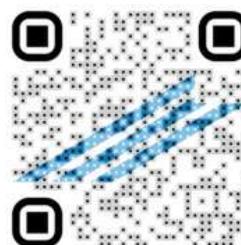
- デジタル提案のハードルが高いと感じている
- 価格勝負ではない ”差別化”をしていきたい
- 顧客の数を増やしたいと思っている

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。

※競合他社・同業者からのお申込みなどは、

当社の判断によりお断りする場合がございます。

▼11/6申込み



▼11/20申込み



※QRコードよりお申し込みください。

※2つの日程で開催しますが、どちらも内容は同一のため、
ご都合のよろしい日程を選択してご参加くださいませ。



株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷クラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 📩 marketing@miliad.co.jp

＼毎月内容を変えて実施中／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルをご覧ください ▼



ITツール「キュリア」をなぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革をしたい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで印刷物の受注アップが実現できます！

導入理由

- ・既存顧客を守り続け、顧客離れを防ぐための武器
- ・本業である印刷物の売上を伸ばすための営業ツール

活用しきるための支援体制

DX人材支援
月1企画MTG

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、価格設定から提案方法までトータルで支援！



事例集／素材集
無料提供

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、20種類以上の素材コンテンツをご提供！

