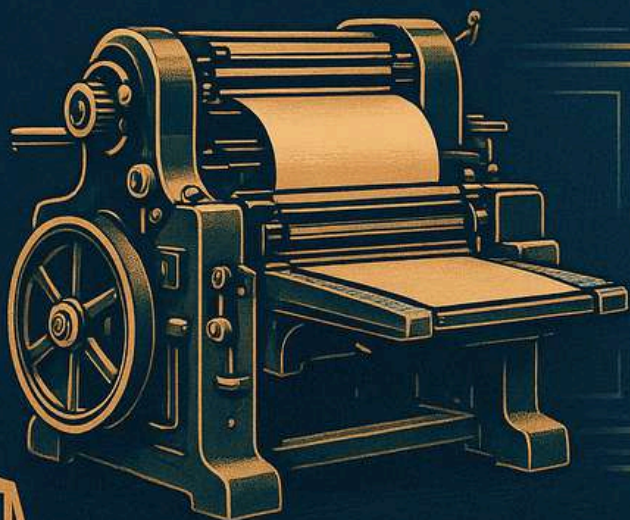


印刷業界セミナー

御用聞き営業から脱却！

成果を上げる“紙とデジタル”の活用術



日時

11月 6日 木

11月20日 木

11:00～11:45

費用

参加費無料

対象

キュリアにご興味をお持ちの
印刷会社様

講師

マーケティング部
統括マネージャー

関口 祐一



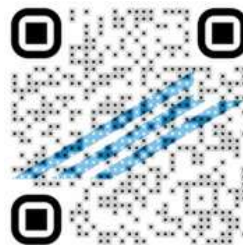
こんな方にオススメ

- ✓ デジタル提案のハードルが高いと感じている
- ✓ 価格勝負ではない“差別化”をしていきたい
- ✓ 顧客の数を増やしたいと思っている

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。

※競合他社・同業者からのお申込みなどは、
当社の判断によりお断りする場合がございます。

▼11/6申込み



▼11/20申込み



※QRコードよりお申し込みください。

※2つの日程で開催しますが、どちらも内容は同一のため、
ご都合のよろしい日程を選択してご参加くださいませ。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 ✉ marketing@miliad.co.jp

＼毎月内容を変えて実施中／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを
ご覧ください▼



ITツール「キュリア」を
なぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して**業態変革**を
したい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで
印刷物の受注アップが実現できます！

導入
理由

- ・ 既存顧客を守り続け、顧客離れを防ぐための武器
- ・ 本業である印刷物の売上を伸ばすための営業ツール

活用しきるための支援体制

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、
価格設定から提案方法までトータルで支援！



DX人材支援
月1企画MTG

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、
20種類以上の素材コンテンツをご提供！

事例集／素材集
無料提供

