

＼ 同業他社の事例・活用方法を知りたい！／

# キュリア導入企業が語る ユーザー登壇セミナー

何に課題を感じ、なぜキュリアというITツールを選んだのか、  
その結果どのような成果に繋がったか。  
「印刷プラスα」への事業変革を実現されている西野社長より、  
導入前後のリアルな声を届けていただきます。

## 日時

2月05日 木 11:00～

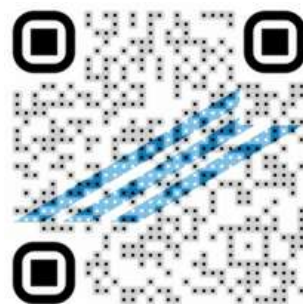
2月13日 金 12:00～

2月17日 火 17:00～

2月25日 水 13:00～

※1 開催45分程度を目安としております。

## 申込



※申込みフォーム内でご希望の日程を選択してください。  
※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。

### 第一部

印刷物の売上をあげるためのITツール「キュリア」



株式会社ミリアド  
マーケティング部  
関口 祐一

### 第二部

キュリア導入のきっかけと、導入後の成果・事例について



杜陵高速印刷株式会社  
代表取締役  
西野 正寿 様



こんな方にオススメ

- ・ 同業他社の活用方法に興味がある
- ・ ITツール導入後のイメージを具体的にしたい
- ・ キュリアの活用方法をもっと知りたい

※競合他社・同業者からのお申込みなどは、当社の判断によりお断りする場合がございます。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 ✉ marketing@miliad.co.jp

# ＼毎月内容を変えて実施中／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを  
ご覧ください▼



ITツール「キュリア」を  
なぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して**業態変革**を  
したい印刷会社が増えているからです。  
「紙の付加価値」として提案することで  
**印刷物の受注アップ**が実現できます！

導入  
理由

- ・ 既存顧客を守り続け、顧客離れを防ぐための武器
- ・ 本業である印刷物の売上を伸ばすための営業ツール

## 活用しきるための支援体制

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、  
価格設定から提案方法までトータルで支援！

DX人材支援  
月1企画MTG



事例集／素材集  
無料提供

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、  
20種類以上の素材コンテンツをご提供！

