

| 同業他社の事例・活用方法を知りたい！/

キュリア導入企業が語る ユーザー登壇セミナー

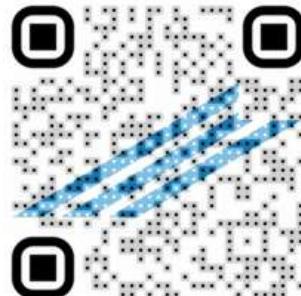
何に課題を感じ、なぜキュリアというITツールを選んだのか、
その結果どのような成果に繋がったか。
「印刷プラスα」への事業変革を実現されている西野社長より、
導入前後のリアルな声を届けていただきます。

日時

- 2月05日 木 11:00～
2月13日 金 12:00～
2月17日 火 17:00～
2月25日 水 13:00～

※1開催45分程度を目安としております。

申込



※申込みフォーム内でご希望の日程を選択してください。
※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。

第一部 印刷物の売上をあげるためのITツール「キュリア」



株式会社ミリアド
マーケティング部
関口 祐一

第二部 キュリア導入のきっかけと、導入後の成果・事例について



杜陵高速印刷株式会社
代表取締役
西野 正寿 様

こんな方にオススメ

- ・同業他社の活用方法に興味がある
- ・ITツール導入後のイメージを具体的にしたい
- ・キュリアの活用方法をもっと知りたい

※競合他社・同業者からのお申込みなどは、当社の判断によりお断りする場合がございます。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷スクランブル17F

問い合わせ先：セミナー事務局担当 ☎ 03-6417-0417 ✉ marketing@miliad.co.jp

＼毎月内容を変えて実施中／

印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルをご覧ください ▼



ITツール「キュリア」をなぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革をしたい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで印刷物の受注アップが実現できます！

導入理由

- ・既存顧客を守り続け、顧客離れを防ぐための武器
- ・本業である印刷物の売上を伸ばすための営業ツール

活用しきるための支援体制

DX人材支援
月1企画MTG

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、価格設定から提案方法までトータルで支援！



事例集／素材集
無料提供

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、20種類以上の素材コンテンツをご提供！

