

参加
無料



なぜ同じ印刷会社なのに 受注金額に差がつくのか？

～選ばれる会社が必ずやっている+α提案～



日時

3月05日 木

3月11日 水

3月19日 木

3月25日 水

11:00～11:45

こんな方にオススメ!

- ✓ 印刷の仕事はあるが、利益が残りにくい
- ✓ 官公庁・自治体案件に興味がある
- ✓ 「印刷+α」の提案を始めたい
- ✓ 単価アップにつながるヒントが欲しい

※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。
※競合他社・同業者からのお申込みなどは、
当社の判断によりお断りする場合がございます。

対象

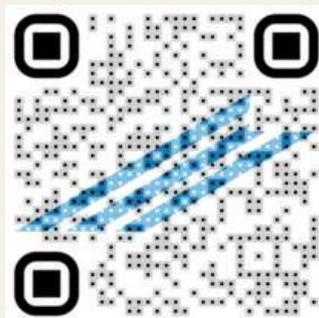
キュリアにご興味をお持ちの印刷会社様

講師

マーケティング部
統括マネージャー
関口 祐一



申込



※申込みフォーム内でご希望の日程を選択してください。
※お申込み後、当日までにZoomのURLをお送りいたします。

株式会社ミリアド 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス17F

問い合わせ先: セミナー事務局担当 03-6417-0417 marketing@miliad.co.jp

＼毎月内容を変えて実施中／ 印刷業界向けセミナー

まずは、サンプルを
ご覧ください▼



ITツール「キュリア」を
なぜ、印刷会社が導入するのか？

それは、デジタルを活用して業態変革を
したい印刷会社が増えているからです。
「紙の付加価値」として提案することで
印刷物の受注アップが実現できます！

導入
理由

- ・ 既存顧客を守り続け、顧客離れを防ぐための武器
- ・ 本業である印刷物の売上を伸ばすための営業ツール

活用しきるための支援体制

DX人材支援
月1企画MTG

頼れる専任のコンサル担当が貴社と伴走し、
価格設定から提案方法までトータルで支援！



事例集／素材集
無料提供

90種類以上の受注事例（ノウハウ）と、
20種類以上の素材コンテンツをご提供！

